

**-1001ha.nl-**

**BOMEN**

WALNoot

**EVALUATIE 1001HA BOMEN**

seizoen 2025/2026

# Inleiding

**Crowdfundingsactie voor boeren die willen experimenteren met bomen en struiken**  
**Goed voor klimaat, biodiversiteit en koe**



**Voor boeren zijn er veel goede redenen om bomen te planten: noten- of fruitbomen leveren oogst op, bomen zijn goed voor klimaat en biodiversiteit én bieden schaduw aan dieren. Dit jaar had 1001ha bovendien bomen voor een voederhaag, waar koeien of paarden aan kunnen knabbelen.**

Elke boom neemt jaarlijks ongeveer 10 à 40 kg CO<sub>2</sub> op,<sup>1</sup> biedt insecten en vogels hun broodnodige leefruimte én biedt op termijn schaduw voor koeien en andere dieren. Met hun diepe wortels zorgen bomen voor een gezonde bodem en een betere waterberging. Daarnaast kunnen bomen en struiken geplant in

lanen (zoals houtsingels) een positief effect hebben op de opbrengst van de gewassen die ernaast staan. Door de windvertraging, een beter microklimaat, meer natuurlijke plaagbestrijding en betere bodemkwaliteit kan het gras of het akkerbouwgewas vaak beter groeien.<sup>2</sup>

Voor boeren zijn er veel subsidieregelingen voor bomen, maar die gaan vaak gepaard met gedoe en papierwerk. 1001ha is een laagdrempelige kortingsactie die toegankelijk is voor alle boeren in Nederland. Ook in het bomenseizoen van 2025/2026 wierp dit zijn vruchten af: 172 boeren bestelden samen meer dan 25 duizend bomen met korting.

In april 2026 hebben we alle deelnemende boeren een enquête gestuurd over de campagne, waarvan we hier de resultaten geven.

1 <https://www.staatsbosbeheer.nl/wat-we-doen/co2-opslaan/bos-en-co2>

2 <https://edepot.wur.nl/507628>

# Doel van de campagne



Het doel van 1001ha bomen is om boeren te helpen hun klimaatimpact te verlagen, de biodiversiteit te vergroten en bij te dragen aan het welzijn van dieren in de wei.

# Het bomenseizoen in cijfers

In totaal hebben **172 boeren meer dan 25.000 bomen** besteld en geplant.

**14 boeren** hebben ook een bedrijfsspecifiek advies besteld; een agroforestry quickscan die werd uitgevoerd door adviseurs via het Agroforestry Netwerk Nederland. De meeste quickscans werden gedaan in Overijssel (4), gevolgd door Noord-Holland (3).

Per deelnemer was de maximale tegemoetkoming **€450** (ex. btw) en men had de keuze uit de volgende pakketten:

- Fruit- en notenbomen (**104 pakketten** besteld);
- Houtsingel (**109 pakketten, goed voor bijna 9 kilometer aan bomenrij**);
- Voederhaag voor koeien of paarden (**87 pakketten, goed voor meer dan 3,5 km aan haag**).

Voor elk van deze pakketten was een specifieke samenstelling bedacht van bomen en struiken die passen bij de grondsoort (zand/klei/veen) en een variant gangbaar en biologisch.

Van de deelnemende boeren is twee derde gangbaar en een derde biologisch. De meeste boeren zitten op zand (67%), gevolgd door 22% op klei, 10% op zavel en slechts 2% op veen.

Alle geleverde bomen en struiken waren inheems. Voor SKAL-gecertificeerde boeren zorgden we dat het plantmateriaal biologisch was (tenzij niet biologisch verkrijgbaar). Ook de bomen voor gangbare deelnemers waren zo duurzaam mogelijk: een mix van biologisch, On the way to PlanetProof,<sup>3</sup> of autochtoon.<sup>4</sup> Het overgrote deel van de bomen werd dit jaar geleverd door zeven

boomkwekers verspreid over het land. Te weten:

- Agroforestrysupplies (Noord-Brabant, deels biologisch)
- Arborealis (Drenthe, deels biologisch)
- Dependens (Gelderland, biologisch)
- De Batterijen (Gelderland, On the way to PlanetProof)
- De Vrolijke Noot (Drenthe, biodynamisch)
- Koperwiek (Zuid-Holland, biologisch)
- Westhof (Zeeland)

Het plantmateriaal van kwekers werd aangevuld met 3.300 bomen afkomstig van de Meer Bomen Nu campagne.<sup>5</sup> Meer Bomen Nu redt jonge bomen door ze van kansarme plekken te verplaatsen naar landbouwpercelen, tuinen en andere plekken waar ze de kans krijgen om uit te groeien.

3 <https://www.planetproof.eu/>

4 <https://www.rassenlijstbomen.nl/nl/home/over-rassenlijst/autochtone-herkomsten.htm>

5 <https://meerbomen.nu/>

# Crowdfunding & media

De inkomsten voor deze campagne kwamen voor een belangrijk deel van de donateurs van Urgenda.

Dit werd aangevuld met bijdragen van het Fonds 1999, het ministerie van de provincies Drenthe, Friesland, Groningen, Overijssel en Zuid-Holland, alsook van de gemeenten Berkelland, Bernheze, Ommen, Tytsjerksteradiel en Waadhoeke.

## Mediabereik

De kortingsactie 1001ha bomen heeft meerdere keren media-aandacht gekregen via vakbladen. Dit is de ideale plek om nieuwe deelnemers te bereiken. Zie hier een greep uit de verschenen artikelen:

- **Nieuwe Oogst:** ‘Start campagne 1001 hectare bomen en struiken’
- **Nieuwe Oogst:** ‘Er is nu veel meer biodiversiteit in mijn buitenomgeving’
- **Vee & Gewas:** ‘Boeren krijgen korting op boompakketten en voederhagen: ‘Kwam erachter dat er stikstofbindende bomen bestaan’



Deelnemers geven de  
campagne gemiddeld  
een 8,5



# Resultaten enquête

Om de tevredenheid over de kortingsactie en de kwaliteit van de bomen te peilen, hebben we in april 2026 een enquête uitgestuurd onder alle deelnemers. 51 boeren hebben deze ingevuld. Zij geven de totale campagne een 8,5.

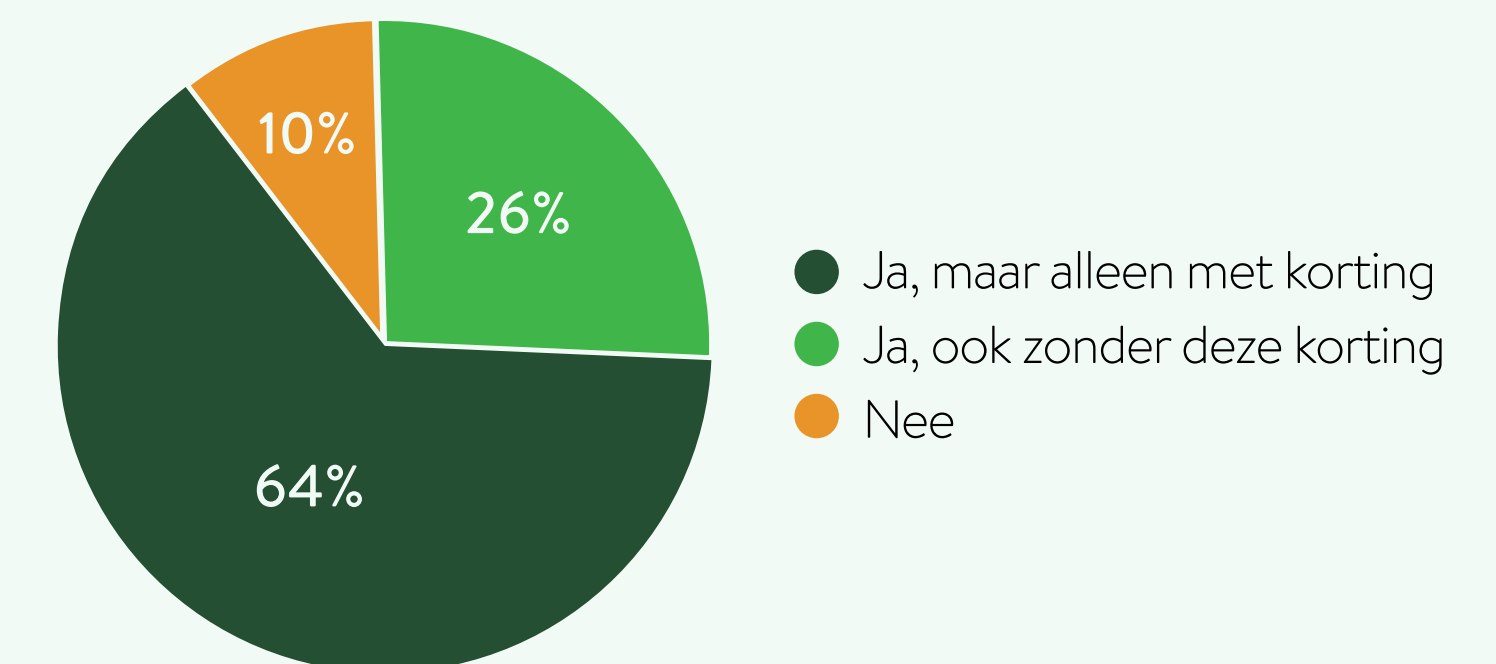
## Cijfers uit de enquête:

- Deelnemers schatten dat 3 à 4 maanden na het planten zo'n 88% van de bomen goed is aangeslagen. Bij boeren die hun bomen met regelmaat water geven, is het aandeel aangeslagen bomen nog hoger: 93%.
- De meeste boeren hebben de bomen langs de rand van een perceel geplant (54%), op het erf geplant (46%), of in rijen op een perceel (18%).
- De deelnemers beoordelen de kwaliteit van het plantmateriaal gemiddeld met een 8,3 en de prijs-kwaliteitverhouding met een 8,1.
- Boeren geven de organisatie van het bestellen en betalen gemiddeld een 8,5; en van het ophalen van de bomen een 8,3. De verkregen informatie over het planten en onderhoud van de bomen krijgt een 8,0.
- De boeren die gebruik hebben gemaakt van een agroforestry-advies, geven dit een 8,0.
- Veel deelnemers (45%) geven aan dat ze

zonder de kortingsactie 1001ha geen bomen hadden geplant, omdat het dan te duur zou zijn geweest (37%) of zij niet op het idee zouden zijn gekomen (8%). 30% van de deelnemers zou ook bomen hebben geplant indien zij alles zelf zouden moeten betalen.

- Veel boeren zijn enthousiast geworden door het aanplanten van bomen: 90% wil de komende jaren nog meer bomen planten. 64% geeft aan dit alleen te zullen doen als er korting is.

## Wil je de komende jaren nog meer bomen en struiken gaan planten?



# Ervaringen van deelnemers

Een greep uit de ervaringen:

“Ik heb vorig jaar ook meegedaan, de boompjes doen het prima”

“Goed bezig, dit zou verplicht moeten zijn!”

“Ik ben zeer positief over de acties van Urgenda.”

“Mooie actie”

“De instructies bij Arborealis waren ook zeer waardevol, prachtige locatie en fijne mensen”

“Fijn dat jullie dit organiseren.”

## Conclusie

**De organisaties kijken terug op een geslaagde campagne. Boeren zijn enthousiast en willen graag meer bomen planten. De deelnemers beoordelen de kortingsacties op alle vlakken met een hogere beoordeling dan het voorgaande jaar.**

Hier staat tegenover dat er dit bomenseizoen minder bomen (-5%) zijn geplant dan het jaar ervoor. In het komende seizoen zullen we ons daarom focussen op het realiseren van een groter aantal bomen.

# Hoe verder?

Heel veel boeren zijn positief over de kortingsactie. Zij zijn geïnspireerd en gemotiveerd om nog meer bomen te planten. Daarom zullen wij ook in het komende plantseizoen korting bieden via 1001ha bomen.

In het plantseizoen 2026-2027 willen we nog meer boeren over de streep trekken om met korting ervaring op te doen met het planten van bomen. Ook de bestaande deelnemers zullen worden uitgenodigd om opnieuw bomenpakketten te bestellen.

# Verbeterpunten

Om de campagne te verbeteren en op te schalen werken wij momenteel aan twee verbeterpunten:

- **Meer aandacht aan het bereiken van boeren**  
Om voldoende nieuwe deelnemers te bereiken, is zichtbaarheid in de agrarische media belangrijk. Dit bomenseizoen waren we enkel zichtbaar in artikelen van vakbladen. Volgend jaar willen we meer lezers bereiken, ook via landelijke media.
- **Meer Bomen Nu**  
Dit jaar hebben we kennis opgedaan over hoe we de samenwerking tussen 1001ha en Meer Bomen Nu optimaal kunnen benutten.

De ambitie is om met deze samenwerking tienduizenden bomen op boerenpercelen uit te laten groeien. Bomen die in overvloed uit de natuur geoogst kunnen worden; zoals wilg, berk, zwarte els en gewone esdoorn.

En dat boven op een hoger aantal bomen van kwekers. Volgend jaar ambiëren we minimaal **50.000 bomen** te planten. Zo maken we een grotere impact voor het klimaat en de biodiversiteit.

90% van de deelnemers

wil de komende jaren graag nog meer bomen planten

# Met dank aan!



**1001ha bomen is een crowdfundingcampagne: de korting wordt gedoneerd door burgers, bedrijven en overheden.**

Dankzij de bijdrages van vele donateurs van Urgenda konden boeren uit het hele land deelnemen. We bedanken ook de provincies

Drenthe, Friesland, Groningen, Overijssel en Zuid-Holland en de gemeentes Berkelland, Bernheze, Ommen, Tytsjerksteradiel en Waadhoeke voor hun bijdrages voor het komende seizoen.

🌐 **Website:** <https://bomen.1001ha.nl/>

✉ **Contact:** [info@1001ha.nl](mailto:info@1001ha.nl)

